



Inhaltsverzeichnis

Das Transkript von meinem Vortrag beim Ai in Action Summit.

Phase Ideenfindung

Phase Inhaltserstellung

2. Prompt Yoga Übungen

3. Prompt Lernplan

Phase Verkauf und Support

5. Prompt Willkommens-Email

<u>Fazit</u>

Bonus

Bonus 1: Mein Prompt für den Vortrag

Bonus 2: Mehrere Prompts zum Thema erstellen lassen.



Das Transkript von meinem Vortrag beim Ai in Action Summit.



Nochmal für Dich zum Nachlesen

Herzlich Willkommen zum AI in Action Summit!
Ich bin Andreas Hacklinger und
Ich freue mich, dass du dich für meinen Vortrag entschieden hast.
Heute sprechen ich über das Thema "So hilft Dir ChatGPT bei der Erstellung und Vermarktung von Online Kursen am Beispiel Yoga".

Wie du wahrscheinlich bereits aus Erfahrung weißt, kann die Erstellung und Vermarktung von Online Kursen ein sehr komplexer und zeitintensiver Prozess sein. Es erfordert eine gründliche Planung und Umsetzung, um ein erfolgreiches Ergebnis zu erzielen.

ChatGPT bietet dir dabei eine innovative und effektive Möglichkeit, diesen Prozess zu vereinfachen und zu beschleunigen. In diesem Vortrag werde ich dir zeigen, wie ChatGPT dich bei jedem Schritt der Erstellung und Vermarktung von Online Kursen unterstützen kann. Vom Finden der richtigen Ideen und Trends über die Erstellung des Kursinhalts, die Vermarktung und den Verkauf bis hin zum Online-Kurs-Support – ChatGPT bietet dir eine umfassende Lösung, die dir Zeit und Ressourcen spart und dich dabei unterstützt, dein Ziel zu erreichen.

Phase Ideenfindung

In der Phase der Ideenfindung geht es darum, eine geeignete Geschäftsidee zu finden, die auf einem Bedarf oder einer Nachfrage in einem bestimmten Marktsegment basiert. Hierbei spielt die Validierung der Geschäftsidee eine entscheidende Rolle, um sicherzustellen, dass das Angebot auch tatsächlich auf eine Nachfrage stößt.

ChatGPT kann hierbei als wertvolles Werkzeug genutzt werden, um Informationen über den Markt und potenzielle Kund*innen zu sammeln. Mithilfe von ChatGPT können beispielsweise Suchanfragen durchgeführt werden, um die am meisten nachgefragten Yoga-Kurse im Jahr 2021 zu identifizieren. Auch Informationen über die Zielgruppe können abgefragt werden, wie etwa deren Interessen oder Bedürfnisse.

Darüber hinaus kann ChatGPT uns dabei helfen, Trends im Markt zu erkennen und zu analysieren. So können wir beispielsweise herausfinden, ob es derzeit einen Trend hin zu spezifischen Yoga-Kursen gibt, die sich besonders großer Beliebtheit erfreuen. Auf diese Weise können wir unsere Geschäftsidee an den Bedürfnissen und Interessen der Kund*innen ausrichten und eine Nische im Markt besetzen.

1. Prompt Online Kurs Ideen

Ein Beispiel für ein ChatGPT Prompt in diesem Kontext wäre:

Unset

"Bitte generiere eine Liste von 10 möglichen Online-Kurs Ideen zum Thema Yoga, die auf einem Bedarf oder einer Nachfrage in einem bestimmten Marktsegment basieren. Die Kurse sollten auf einem spezifischen Thema oder einer spezifischen Fähigkeit basieren und einzigartig und nützlich sein. Bitte verwende auch Trends und Suchanfragen, um die potenzielle Nachfrage nach den Kursen zu ermitteln und stelle sicher, dass sie auf eine Zielgruppe ausgerichtet sind. Bitte liefere auch Informationen zu den Kosten und zur Dauer der Kurse sowie zu den Vorteilen, die sie den Teilnehmern bieten." Mit Hilfe dieser Information können wir herausfinden, welche Yoga-Kurse am meisten nachgefragt werden und was sie von anderen Kursen unterscheidet. Auf diese Weise können wir eine Geschäftsidee entwickeln, die auf einer aktuellen und starken Nachfrage basiert und unsere Chancen auf Erfolg erhöht."

Phase Inhaltserstellung

In der Phase der Inhaltserstellung geht es darum, den eigentlichen Kursinhalt zu erstellen, der den Kund*innen einen Mehrwert bietet und sie in ihrem Lernprozess unterstützt. Dabei ist es wichtig, den Inhalt strukturiert und verständlich zu gestalten, damit er leicht zugänglich und anwendbar ist.



ChatGPT kann uns hierbei unterstützen, indem es uns bei der Erstellung von Lektionen und Übungen helfen kann.

Durch die Verwendung von ChatGPT können wir beispielsweise eine Liste mit effektiven Yoga-Übungen für Anfänger erstellen, die in unserem Kurs verwendet werden können. Hierbei können wir ChatGPT auch darum bitten, uns Hinweise zur richtigen Strukturierung des Kurses und der Verwendung von passenden Keywords zu geben.

2. Prompt Yoga Übungen

Unset

"Finde die 10 effektivsten Yoga-Übungen für Anfänger, die in einem Yoga-Kurs für Einsteiger verwendet werden können, und gib Tipps zur Strukturierung des Kurses und zur Verwendung von passenden Keywords."

verbessert

Unset

"Bitte finde die 10 effektivsten Yoga-Übungen für Anfänger, die in einem Yoga-Kurs für Einsteiger verwendet werden können. Bitte berücksichtige die Bedürfnisse und Einschränkungen von Anfänger*innen und wähle Übungen aus, die sicher und effektiv sind. Gib auch Empfehlungen zur Strukturierung des Kurses, wie etwa die Anzahl der Sitzungen, die Länge jeder Sitzung und die Pausen zwischen den Sitzungen. Bitte gib auch Tipps zur Verwendung von passenden Keywords, um den Kurs attraktiver zu machen und eine bessere Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu gewährleisten."

Ein weiteres Beispiel für ein ChatGPT Prompt in diesem Kontext könnte lauten:



3. Prompt Lernplan

Unset

"Erstelle einen 5-stufigen Lernplan für Anfänger, die Yoga lernen möchten."

verbessert

Unset

"Bitte erstelle einen 5-stufigen Lernplan für
Anfänger, die Yoga lernen möchten. Bitte strukturiere
den Lernplan so, dass die Teilnehmerinnen allmählich
die Grundlagen des Yoga lernen und sich in ihrer
Praxis verbessern können. Bitte gib auch Empfehlungen
zur Dauer jeder Stufe und den Arten von Yoga-Übungen,
die in jeder Stufe behandelt werden sollten. Bitte
berücksichtige auch die Bedürfnisse und
Einschränkungen von Anfängerinnen, um sicherzustellen,
dass der Lernplan sicher und effektiv ist."

Durch die Verwendung von ChatGPT können wir uns eine Struktur für unseren Kurs überlegen und den Lernplan Schritt für Schritt aufbauen. ChatGPT kann uns dabei helfen, die richtige Reihenfolge der Inhalte festzulegen und sicherzustellen, dass der Lernplan für Anfänger geeignet ist.

Darüber hinaus kann ChatGPT uns auch dabei unterstützen, den Inhalt des Kurses an den Bedürfnissen der Zielgruppe auszurichten. Durch die Verwendung von ChatGPT können wir beispielsweise herausfinden, welche Fragen oder Probleme unsere Kundinnen haben und diese in unseren Kursinhalt integrieren. Auf diese Weise können wir sicherstellen, dass unser Kurs einen Mehrwert bietet und unsere Kundinnen erfolgreich dabei unterstützt, ihre Ziele zu erreichen.

4. Prompt Häufig gestellte Fragen

Unset

"Finde häufig gestellte Fragen und Bedürfnisse in Bezug auf Yoga-Übungen und integriere sie in den Kursinhalt."

verbessert

Unset

"Bitte finde häufig gestellte Fragen und Bedürfnisse in Bezug auf Yoga-Übungen und integriere sie in den Kursinhalt. Nutze Suchmaschinen, Foren und soziale Medien, um herauszufinden, welche Fragen und Bedürfnisse die Teilnehmerinnen in Bezug auf Yoga-Übungen haben. Überprüfe auch die Bewertungen und Feedback von Teilnehmerinnen in ähnlichen Kursen. Bitte integriere die häufig gestellten Fragen und Bedürfnisse in den Kursinhalt, um sicherzustellen, dass die Teilnehmerinnen relevante Informationen erhalten und ihre Bedürfnisse erfüllt werden."

Phase Verkauf und Support

Im Bereich des Verkaufs und des Online-Kurs-Supports kann ChatGPT uns bei der Verwaltung von Zahlungen, der Erstellung von Benutzerkonten und der Beantwortung von Fragen von Kundinnen unterstützen. So können wir beispielsweise ChatGPT darum bitten, eine Vorlage für eine Willkommens-E-Mail zu erstellen, die Kundinnen nach dem Kauf des Kurses erhalten werden. Diese E-Mail kann ihnen nützliche Informationen liefern, wie etwa den Zugang zum Kurs oder den Zeitplan der Lektionen.

5. Prompt Willkommens-Email

Unset

"Erstelle eine Vorlage für eine E-Mail, die Kundinnen nach dem Kauf des Kurses erhalten werden. Diese E-Mail sollte alle wichtigen Informationen enthalten, die sie benötigen, um auf den Kurs zugreifen zu können, wie beispielsweise den Link zum Kurs, Login-Informationen und den Zeitplan der Lektionen. Bitte stelle sicher, dass die E-Mail freundlich und leicht verständlich ist, um den Kundinnen ein reibungsloses Erlebnis zu bieten."

verbessert

Unset

"Erstelle eine Vorlage für eine E-Mail, die Kundinnen nach dem Kauf des Kurses erhalten werden. Diese E-Mail sollte alle wichtigen Informationen enthalten, die sie benötigen, um auf den Kurs zugreifen zu können, wie beispielsweise den Link zum Kurs, Login-Informationen und den Zeitplan der Lektionen. Bitte stelle sicher, dass die E-Mail freundlich und leicht verständlich ist, um den Kundinnen ein reibungsloses Erlebnis zu bieten. Bitte beachte auch die folgenden Punkte:

Beginne mit einer freundlichen Begrüßung: Beginne die E-Mail mit einer freundlichen Begrüßung und bedanke dich bei den Kundinnen für ihren Kauf. Zeige ihnen, dass du dich auf die Zusammenarbeit mit ihnen freust.

Gib klare Anweisungen: Gib klare Anweisungen darüber, wie die Kundinnen auf den Kurs zugreifen können, wie sie sich anmelden und wie sie auf den Zeitplan der Lektionen zugreifen können. Stelle sicher, dass alle Links und Anmeldedaten korrekt sind.

Biete zusätzliche Unterstützung: Biete den Kundinnen zusätzliche Unterstützung an, falls sie Probleme haben

sollten oder Fragen haben. Gib ihnen eine Kontakt-E-Mail-Adresse oder Telefonnummer, unter der sie Hilfe erhalten können.

Verweise auf wichtige Ressourcen: Verweise auf wichtige Ressourcen, wie beispielsweise eine FAQ-Seite oder ein Support-Forum, falls die Kundinnen weitere Fragen haben oder Unterstützung benötigen.

Bedanke dich nochmals und gib weitere Informationen: Bedanke dich erneut bei den Kundinnen für ihren Kauf und gib ihnen weitere Informationen, wie beispielsweise Informationen zu zukünftigen Kursen oder Sonderangeboten.

Verwende eine klare Sprache und ein ansprechendes Design: Verwende eine klare Sprache und ein ansprechendes Design, um sicherzustellen, dass die E-Mail leicht verständlich ist und die Kundinnen ein positives Erlebnis haben."

Und schließlich ist der Verkauf und der Online-Kurs-Support ein weiterer wichtiger Aspekt, der den Erfolg eines Online-Kurses maßgeblich beeinflussen kann.

Hierbei kann uns ChatGPT unterstützen, indem es uns bei der Verwaltung von Zahlungen, der Erstellung von Benutzerkonten und der Beantwortung von Fragen und Anfragen von Kundinnen hilft. So können wir beispielsweise mit ChatGPT eine automatisierte Support-Plattform erstellen, die unseren Kundinnen schnelle und effektive Antworten auf ihre Fragen bietet. Ein Beispiel für ein ChatGPT Prompt könnte hier lauten: "Erstelle eine Support-Plattform, die häufig gestellte Fragen und Antworten zu deinem Yoga-Kurs enthält, um potenziellen Kund*innen schnell und einfach weiterzuhelfen."

Fazit

Durch die Unterstützung von ChatGPT bei der Vermarktung und beim Verkauf unseres Online-Kurses können wir sicherstellen, dass wir potenzielle Kundinnen effektiv erreichen und ihnen ein nahtloses Erlebnis beim Kauf und der Nutzung unseres Kurses bieten.

Zusammenfassend können wir sagen, dass ChatGPT uns bei jedem Schritt der Erstellung und Vermarktung von Online Kursen unterstützen kann. Ich hoffe, dass dieser Vortrag dir einen Einblick in die Vorteile von ChatGPT gegeben hat und dass du nun bereit bist, es selbst auszuprobieren.

Falls du weitere Unterstützung bei der Erstellung und Vermarktung von Online Kursen benötigst, stehe ich dir gerne zur Verfügung. Schreib mir einfach eine Nachricht an andreas@hacklinger.biz oder besuche meine Website www.hacklinger.biz, um weitere Informationen zu erhalten.

Ich hoffe, dass dir mein Vortrag gefallen hat und du dich nun bereit fühlst, mit ChatGPT durchzustarten!

Prompt Übersicht

Prompt für die Kurs Idee zum Thema Yoga

Unset

"Bitte generiere eine Liste von 10 möglichen Online-Kurs Ideen zum Thema Yoga, die auf einem Bedarf oder einer Nachfrage in einem bestimmten Marktsegment basieren. Die Kurse sollten auf einem spezifischen Thema oder einer spezifischen Fähigkeit basieren und einzigartig und nützlich sein. Bitte verwende auch Trends und Suchanfragen, um die potenzielle Nachfrage nach den Kursen zu ermitteln und stelle sicher, dass sie auf eine Zielgruppe ausgerichtet sind. Bitte liefere auch Informationen zu den Kosten und zur Dauer der Kurse sowie zu den Vorteilen, die sie den Teilnehmern bieten."

Prompt für die Inhaltserstellung

Unset

"Bitte finde die 10 effektivsten Yoga-Übungen für Anfänger, die in einem Yoga-Kurs für Einsteiger verwendet werden können. Bitte berücksichtige die Bedürfnisse und Einschränkungen von Anfänger*innen und wähle Übungen aus, die sicher und effektiv sind. Gib auch Empfehlungen zur Strukturierung des Kurses, wie etwa die Anzahl der Sitzungen, die Länge jeder Sitzung und die Pausen zwischen den Sitzungen. Bitte gib auch Tipps zur Verwendung von passenden Keywords, um den Kurs attraktiver zu machen und eine bessere Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu gewährleisten."

Prompt für den Lernplan

Unset

"Bitte erstelle einen 5-stufigen Lernplan für
Anfänger, die Yoga lernen möchten. Bitte strukturiere
den Lernplan so, dass die Teilnehmerinnen allmählich
die Grundlagen des Yoga lernen und sich in ihrer
Praxis verbessern können. Bitte gib auch Empfehlungen
zur Dauer jeder Stufe und den Arten von Yoga-Übungen,
die in jeder Stufe behandelt werden sollten. Bitte
berücksichtige auch die Bedürfnisse und
Einschränkungen von Anfängerinnen, um sicherzustellen,
dass der Lernplan sicher und effektiv ist."



Prompt für die FAQs

Unset

"Bitte finde häufig gestellte Fragen und Bedürfnisse in Bezug auf Yoga-Übungen und integriere sie in den Kursinhalt. Nutze Suchmaschinen, Foren und soziale Medien, um herauszufinden, welche Fragen und Bedürfnisse die Teilnehmerinnen in Bezug auf Yoga-Übungen haben. Überprüfe auch die Bewertungen und Feedback von Teilnehmerinnen in ähnlichen Kursen. Bitte integriere die häufig gestellten Fragen und Bedürfnisse in den Kursinhalt, um sicherzustellen, dass die Teilnehmerinnen relevante Informationen erhalten und ihre Bedürfnisse erfüllt werden."

Prompt für den Launch

Unset

"Erstelle eine Landing-Page-Vorlage für einen Yoga-Kurs, die potenzielle Kundinnen anspricht und sie dazu motiviert, sich für den Kurs anzumelden. Die Vorlage sollte relevante Informationen und Gründe enthalten, die für die Zielgruppe wichtig sind.

Verwende ansprechende Design-Elemente und eine klare, einfache Sprache, um potenzielle Kundinnen anzusprechen. Identifiziere die Zielgruppe des Kurses und verwende eine Sprache, die sie anspricht. Füge eine klare Handlungsaufforderung hinzu, die potenzielle Kundinnen dazu motiviert, sich für den Kurs anzumelden. Bitte beachte auch die folgenden Punkte:

Beschreibe den Kurs und seine Vorteile: Beschreibe den Kurs und seine Vorteile in klaren, einfachen Worten. Beschreibe, was die Teilnehmerinnen erwarten können und welche Vorteile der Kurs bietet.

Zeige die Zielgruppe auf: Zeige auf, wer von dem Kurs am meisten profitieren wird. Verwende eine Sprache, die auf die Bedürfnisse und Interessen dieser Zielgruppe abgestimmt ist.

Verwende ansprechende Bilder und Videos: Verwende hochwertige Bilder und Videos, um den Kurs attraktiv und ansprechend zu präsentieren. Zeige, was die Teilnehmerinnen im Kurs erwartet.

Füge soziale Beweise hinzu: Füge Testimonials,
Bewertungen und Feedback von Teilnehmerinnen hinzu, um
potenzielle Kundinnen zu überzeugen. Diese sozialen
Beweise können die Glaubwürdigkeit und den Nutzen des
Kurses erhöhen.

Füge eine klare Handlungsaufforderung hinzu: Füge eine klare Handlungsaufforderung hinzu, die potenzielle Kundinnen dazu motiviert, sich für den Kurs anzumelden. Dies kann ein Anmeldeformular oder ein Link zu einer Anmeldeseite sein.

Verwende relevante Keywords: Verwende relevante Keywords, um die Landing-Page in Suchmaschinen besser auffindbar zu machen. Verwende Schlüsselwörter, die potenzielle Kundinnen wahrscheinlich suchen, wenn sie nach einem Yoga-Kurs suchen."

Prompt für die Willkommens Email

Unset

"Erstelle eine Vorlage für eine E-Mail, die Kundinnen nach dem Kauf des Kurses erhalten werden. Diese E-Mail sollte alle wichtigen Informationen enthalten, die sie benötigen, um auf den Kurs zugreifen zu können, wie beispielsweise den Link zum Kurs, Login-Informationen und den Zeitplan der Lektionen. Bitte stelle sicher, dass die E-Mail freundlich und leicht verständlich ist, um den Kundinnen ein reibungsloses Erlebnis zu bieten. Bitte beachte auch die folgenden Punkte:

Beginne mit einer freundlichen Begrüßung: Beginne die E-Mail mit einer freundlichen Begrüßung und bedanke dich bei den Kundinnen für ihren Kauf. Zeige ihnen, dass du dich auf die Zusammenarbeit mit ihnen freust.

Gib klare Anweisungen: Gib klare Anweisungen darüber, wie die Kundinnen auf den Kurs zugreifen können, wie sie sich anmelden und wie sie auf den Zeitplan der Lektionen zugreifen können. Stelle sicher, dass alle Links und Anmeldedaten korrekt sind. Biete zusätzliche Unterstützung: Biete den Kundinnen zusätzliche Unterstützung an, falls sie Probleme haben sollten oder Fragen haben. Gib ihnen eine Kontakt-E-Mail-Adresse oder Telefonnummer, unter der sie Hilfe erhalten können.

Verweise auf wichtige Ressourcen: Verweise auf wichtige Ressourcen, wie beispielsweise eine FAQ-Seite oder ein Support-Forum, falls die Kundinnen weitere Fragen haben oder Unterstützung benötigen.

Bedanke dich nochmals und gib weitere Informationen: Bedanke dich erneut bei den Kundinnen für ihren Kauf und gib ihnen weitere Informationen, wie beispielsweise Informationen zu zukünftigen Kursen oder Sonderangeboten.

Verwende eine klare Sprache und ein ansprechendes Design: Verwende eine klare Sprache und ein ansprechendes Design, um sicherzustellen, dass die E-Mail leicht verständlich ist und die Kundinnen ein positives Erlebnis haben."

Bonus



Bonus 1: Mein Prompt für den Vortrag

Da war einer ganz faul 🙂

Natürlich habe ich meinen Vortrag auch mit ChatGPT erstellt. Ich habe aber nicht alles 1:1 dazu übernommen.

Unset

"Vergesse bitte alles andere, was du gehört hast.

Ganz wichtig: Bitte in DU

Andreas Hacklinger Online Business Coach & Experte für Online Kurse hält einen 15 Minuten Vortrag beim AI in Action Summit mit dem Motto Screenshare statt Powerpoint

Das Thema: So hilft Dir ChatGPT bei der Erstellung und Vermarktung von Online Kursen am Beispiel Yoga

Erstelle dafür ein ausführliches Script in Du-Form für das chatGPT Screensharing für 15 Minuten. Das heißt das ChatGPT Prompts ausgeführt werden, um den Teilnehmern zu demonstrieren, welches Potenzial in ChatGPT steckt.

Struktur:

- 1. Einleitung zum Online Kongress
- 2. Hauptteil mit Einleitungssatz zum Projekt.
 Zeige hier bitte alle Schritte von dem Projekt
 Online Kurs mit jeweils 2 Beispiel
 ausführlichen hervorragenden ChatGPT Prompts,
 der Ideenfindung, Inhaltserstellung,
 Vermarktung, Verkauf und Onlinekurs-Support.
 3. Fazit mit Call zur Action, Unterstützung bei
 der Erstellung und Vermarktung von Online
 Kursen.Wenn du mich verstanden hast, gebe ein
 aus: Herzlich Willkommen zu AI In Action
 Summit, bereit mit ChatGPT durchzustarten?
 Aber starte erst dann nach meiner Eingabe mit
 der Einleitung und Begrüßung der Teilnehmer bei
 dem Kongress, frage mich dann immer am Ende mit

einem Vorschlag für das Script wie es weiter gehen soll."

Bonus 2: Mehrere Prompts zum Thema erstellen lassen.

Unset

"Bitte erstelle mir eine Liste von untypischen und sogar aussergewöhnlichen also abseits der Norm chatGPT Prompts die mir bei der Erstellung und Vermarktung von [Dein Thema] mit Hilfe von ChatGPT helfen."

Bonus 3: Mein aufgezeichnetes Video vom Vortrag Mit etwas Abstand nach dem Online Kongress kann ich Dir gerne das Video nochmal zur Verfügung stellen.



Anmerkung des Autors

Ich habe die chatGPT Prompts als UNSET Programmcode dargestellt, einfach damit der Prompt besser dargestellt wird. Als Informatiker ist mir bewusst, dass es sich um kein Programmiercode im eigentlichen Sinne handelt.

Die Ergebnisse also die Textausgaben von ChatGPT sollten selbstverständlich überprüft werden.

Es ist deine eigene Entscheidung in welcher Form Du den Text verwendest.



Du möchtest deinen Online Kurs mit Hilfe von ChatGPT erstellen?

Dann buche Dir HIER einfach einen kostenlosen Termin bei mir.

https://www.linkedin.com/in/hacklinger/